



TARSUS TİCARET VE SANAYİ ODASI

2024 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI VE İŞ PLANI



Birlikte Güçlüyüz...

*“Çalışmadan, yorulmadan, öğrenmeden
rahat yaşama yollarını itiyat haline getiren milletler;
önce haysiyetlerini, sonra istikballerini daha sonra da
hürriyetlerini kaybetmeye mahkumdurlar.”*

K. Atatürk

SUNUŞ

Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası olarak, bölgenin stratejik öneme sahip kentlerinden Tarsus'un ticari hayatını temsil etmenin sorumluluğunu taşıyor, 4 bini aşkın üye sayımızla kentin ticari yaşamında en büyük çatı kuruluşu olarak aktif rol almaya devam ediyoruz.

Üyelerimize, şehrimize ve bölgemize hizmet ederken en büyük kılavuzumuz da Odamızın 145 yıllık çalışma kültürü ve kurumsal hafızasıdır. Bu kültür ve hafıza ile Türkiye'nin en eski ticaret odalarından biri olarak; var olan "güvenilir, kaliteli hizmet, hesap verebilirlik ve şeffaflık, ekip çalışması, çağdaş ve yenilikçi olmak" değerlerimizle öncü olmayı başardık. Bu başarının temelinde de kılcal damarlarımız olan üyelerimiz bulunmaktadır. Üyelerimizi ve onların Odadaki temsilcileri olan komitelerimizi dinlemek ve iletişimi güçlü tutmak bizi güçlü kılmaktadır.

Geride bıraktığımız 2023 yılında tüm ülke olarak hepimizi derinden sarsan deprem felaketi yaşadık. Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası olarak, yaşadığımız bu olağanüstü süreçte toplumsal değerlere olan sorumluluğumuzun daha da farkında olarak hareket ettik. Bu süreçte üyelerimizin de desteğiyle ve onlardan aldığımız güçle imkânlarımız ölçüsünde ne gerekiyorsa yaptık. Yapılması gerekenler konusunda da her kapıyı çalarak ilgililerle temasa geçtik. Yerel ve kamu kurumları ile işbirliği içinde etkin çalışma yürüttük. Böylesi bir felaket yaşamamayı umuyor, gerekli önlem ve tedbirlerin alınmasını, bilinçlenmenin en üst seviyeye ulaşmasını destekliyor ve istiyoruz.

Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası olarak, iştirakçisi olduğumuz kurumlarla birlikte Tarsus ekonomisine ciddi ivme katacak mevcut yatırım projelerimizde önemli yol kat ettik. Gerek sosyal medya, gerekse yazılı ve görsel medya aracılığı ile kamuoyu oluşturmaya çalışırken, etkin lobi gücümüzü kullanarak da en üst düzeyde girişimlerde bulunup ticari hayatımız için son derece önemli olan konularda ve sorunlarda çözüm üretilmesine katkı sunduk.

En büyük hedefimiz Tarsus'un ekonomik seviyesinin yükselmesine öncülük etmek. 2024 yılı çalışma programımızı ulusal ve uluslararası gelişmeler ile yerel ve bölgesel hassasiyetleri de göz önünde bulundurarak oluşturmaya gayret ettik. Mevcut gelişmelerimizi de göz önünde bulundurarak 2024 yılındaki önceliklerimizi şu şekilde belirledik.

2024 YILI ÖNCELİKLERİMİZ

- Sanayileşme hamlesine öncülük edecek faaliyetleri hızlandırmak.
- Ürün ve hizmetlerde katma değer yaratma farkındalığı oluşturmak.
- İç ve dış ticaretteki gelişmeler ile ilgili Tarsus iş dünyasın vizyon kazandırmak.
- İnovatif, çevreci ve dijital dönüşüme uyuma öncülük edecek faaliyetler gerçekleştirmek.
- Sektörlere mesleki yeterliliğe sahip işgücü kazandırmak.
- Tarsus gastronomi kültürünü koruma, geliştirme ve sektörde hizmet kalitesini artırma alanlarında çalışmalar yapmak.
- Üyelerin ve kentin sorunlarına, ihtiyaçlarına Tarsus TSO Perspektifinden bakmaya devam ederek çözümün parçası olmak için lobi gücümüzü kullanmak.
- Üyeye sunduğumuz hizmetlerin kalitesini artırmak için hizmet birimlerinin gelişimini çağın gereklilikleri doğrultusunda desteklemek.





Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu olarak 2024 yılı çalışma programımız kapsamında belirlediğimiz tüm bu öncelikleri, hem vizyonumuza doğru ilerlediğimiz yoldaki rehberimiz olan stratejik planımızın yıllık gözden geçirmesinde dikkate aldık hem de her bir hizmet birimimizin yıllık çalışma planlarına entegre ettik.

Tüm bu çalışmaları yaparken ihtiyaç duyacağımız kaynağı da Odamızın 2024 yılı tahmini bütçesinde belirterek, Meclisimizin onayına sunduk.

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanun ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde üyelerimize değer yaratmak için sunduğumuz tüm hizmetlerin etkililiğini artırmak amacıyla hazırlanan Odamız Stratejik Planı ve Misyonu, Vizyonu, Değerleri ile uyumlu Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu 2024 Yılı Çalışma Programı ile 2024 yılında tüm ekibimizle yepyeni başarılarla imza atacağımıza inanıyoruz.

Yönetim Kurulu Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
H. Ruhi KOÇAK

Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası

Misyonu: Şeffaf, yenilikçi ve öncü bir yönetim anlayışıyla paydaşlarına, Tarsus'a ve bölgeye rekabet gücü kazandırmak

Vizyonu: Önümüzdeki 5 yıl içinde Tarsus'u bölgenin sanayi merkezi yapmak (2028)

Değerleri:

Güvenilirlik

Kaliteli hizmet

Hesap verebilirlik ve şeffaflık

Ekip çalışması

Çağdaş ve yenilikçi olmak

Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası'nın Mevcut Durum Özeti (SWOT)

Güçlü Yönler

- 1 Temsil ve lobi çalışmalarında güçlü olması
- 2 Üyelere sunulan hizmet çeşitliliğinin zengin olması
- 3 Üyelerin gelişimini destekleyici faaliyetlerinde etkin rol alması
- 4 Fiziki alt yapı, donanım ve bilgi birikiminin güçlü olması ve bu imkânlarını tüm paydaşlarına açması
- 5 Erişilebilirlik, danışmanlık ve proje üretme kabiliyetinin yüksek olması

Zayıf Yönler

- 1 Finansal kaynakların sınırlı olması
- 2 Meslek komitelerinin oda çalışmaları ve etkinliklerine katılım eksikliği
- 3 İnsan Kaynakları uygulamalarında yaşanan sorunlar (performans yönetimi)
- 4 Hizmetlerin üyeler üzerinde yarattığı memnuniyet derecesinin etkin ölçülememesi
- 5 Verilen hizmetlerin tüm üyelere etkin şekilde aktarılamaması

Fırsatlar

1	Stratejik konumu ve ulaşım ağı
2	Tarım ve gıda sektöründe büyüme ve ihracat potansiyeli
3	Tarsus'un benzersiz tarihi ve kültürel mirası
4	Gelişmiş eğitim ve araştırma kurumlarına sahip olması
5	Zengin turistik cazibe merkezleri ve turizm potansiyeli
6	Yeşil dönüşüm, yenilenebilir enerji projeleri ve yeşil teknolojilere yönelik fırsatlar
7	Turizm sektöründe büyüme ve çeşitlendirme olanakları
8	Lojistik ve ulaşım sektöründeki gelişmelerden faydalanma
9	Eğitim ve araştırma alanında işbirlikleri ve uluslararası projeler
10	Teknoloji, dijitalleşme ve inovasyon odaklı işletmelerin teşvik edilmesi
11	İl olması yönünde lobicilik faaliyetlerinin yapılması
12	TOBB'un uluslararası bir kurum olmasının sunduğu network desteği

Tehditler

1	Demografik değişimler ve nüfus hareketliliği (göç)
2	Ekonomik dalgalanmalar ve küresel rekabet
3	Doğal afetler, çevresel riskler ve iklim değişikliği
4	İlçe olması ve beraberinde getirdiği eksiklikler
5	Paydaşların lobi, tanıtım ve girişimcilik ekosisteminde etkili ve işbirlikçi bir rol oynamaması
6	Turizm potansiyelinin değerlendirilememesi
7	Otel, konaklama ve sosyal tesis eksikliği
8	Kalifiye eleman eksikliği
9	Teknolojik gelişmelerin gerisinde kalarak rekabet gücünün kaybedilmesi
10	Üyelerin girişimcilik kültürü ve risk alma eksikliği
11	Katma değerli ürün üretimi ve dış ticaret hakkında bilgi ve farkındalık eksikliği

Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası'nın Amaç ve Hedefleri:

Ölçüt

	Amaç	Hedef	Zaman
1	Tarsus'ta sanayi yatırım oranının her yıl yüzde 10 artırılması	%10	2028
2	Katma değerli ürün üretiminin yüzde 5 artırılması	%5	2030
3	Sanayinin nitelikli işgücü karşılanma oranının %80'e çıkarılması	%80	2028
4	İstihdam sayısının yüzde 15 artırılması	%15	2028
5	Üye memnuniyetini her yıl bir önceki yıla göre 2 puan artırmak	2 puan	Her yıl
6	Tarsus'un turizmde elde ettiği gelirini yüzde 10 artırmak	%10	2030
7	Kurumsal Performansı geliştirmek	7 yıldızlı Oda	2028

Amaç 1

Tarsus'ta sanayileşme hamlesine öncülük edecek faaliyetleri sürdürmek, ürün ve hizmetlerde katma değer yaratma farkındalığı oluşturmak

Hedef 1: Tarsus'ta sanayi yatırım oranının her yıl yüzde 10 artırılması

Hedef 2: Katma değerli ürün üretiminin yüzde 5 artırılması

Strateji 1	Sanayiciye yeni yatırım alanları açılması
Strateji 2	Katma değerli ürün üretimi ve ihracatının artırılmasına öncülük edilmesi
Strateji 3	Tarıma dayalı sanayi üretimi ve Ar-Ge çalışmalarının yaygınlaştırılması
Strateji 4	İnovatif, çevreci ve dijital dönüşüme uyumun desteklenmesi
Strateji 5	Bölgenin lojistik üssü olması yönündeki hedeflerinin desteklenmesi

Amaç 2

Sektörlere mesleki yeterliliğe sahip işgücü ve istihdamı desteklemek

Hedef 1: Sanayinin nitelikli işgücü karşılanma oranının %80'e çıkarılması

Hedef 2: İstihdam sayısının yüzde 15 artırılması

Strateji 1	Mesleki ve teknik okulların açılmasına öncülük edilmesi
Strateji 2	Nitelikli işgücü istihdamının artırılmasını destekleyici çalışmaların yürütülmesi

Amaç 3

Üyelerimizin gelişimi için hizmet kalitesini ve memnuniyetini artırmak

Hedef 1: Üye memnuniyetini her yıl bir önceki yıla göre 2 puan artırmak

Strateji 1	Hizmetlerin etkinliğinin artırılması ve üye geri bildirimlerinin etkin şekilde yönetilmesi
Strateji 2	Üyelerin hizmete ulaşımının kolaylaştırılması ve çağın gerekleri doğrultusunda desteklenmesi

Amaç 4

Tarsus'un turizm, tarih ve gastronomi kültürünü koruma, geliştirme ve sektörde hizmet kalitesini artırma alanlarında çalışmalar yapmak

Hedef: Tarsus'un turizmden elde ettiği gelirini yüzde 10 artırmak

Strateji 1	Tarih ve kültürel faaliyetleri teşvik edici çalışmaların sürdürülmesi
Strateji 2	Bölgenin cazibe merkezi olmasını sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi için lobi çalışması yapılması (otel, konaklama ve sosyal tesis)

Amaç 5

Kurumsal Performansı geliştirmek

Hedef: Üyelerine 7 yıldızlı Oda hizmeti sunmak

Strateji 1	Oda organlarının etkin katılımının sağlanması
Strateji 2	İnsan kaynakları yönetim sisteminin geliştirilmesi Akreditasyon ve yönetim sistemlerinin uygulama etkinliğinin artırılması



/tarsustso

0324 613 55 50 (4pbx)

tarsustso@tarsustso.org.tr - tarsustso.org.tr

Şehit Kerim Mahallesi 3416 Sokak No. 39/201
Tarsus/MERSİN

